

‘La Democracia: el valor que compartimos’, una iniciativa de ONU Colombia para promover la convivencia y el respeto en época electoral

06 abril 2026

- El sistema de Naciones Unidas invita a unirse a la iniciativa a través del hashtag **La Democracia**, [#ElValorQueCompartimos](#) para cuidar lo que decimos y compartimos en redes sociales y defender la convivencia democrática.

Bogotá D.C. ‘La democracia: el valor que compartimos’ es una iniciativa de ONU Colombia para promover la convivencia democrática y el respeto mutuo durante el periodo electoral.

La estrategia integra el esfuerzo de las 24 agencias, fondos y programas de la ONU que operan en el país y se fundamenta en cuatro pilares estratégicos:

- Combate los discursos de odio: orientado a que la ciudadanía identifique, rechace y detenga la difusión de mensajes que promuevan la división social.
- Promoción del diálogo democrático: fomenta espacios de conversación basados en el respeto, la serenidad y el pluralismo para fortalecer el ejercicio democrático.
- Cuidado de la información: bajo el lema «*Cuidemos lo que decimos y compartimos*», invita a la responsabilidad digital para frenar la desinformación y la polarización.
- Participación ciudadana: la iniciativa involucra activamente a la sociedad civil y cuenta con el apoyo de voluntarios en línea para potenciar su alcance nacional.

Mireia Villar Forner, coordinadora Residente de las Naciones Unidas en Colombia,

La Democracia: el valor que compartimos, una iniciativa de ONU Colombia para promover la convivencia y el respeto en época electoral

destacó que: *“La iniciativa invita a la ciudadanía a reconocer y frenar la propagación de contenidos que buscan sembrar miedo, odio o desconfianza. La Democracia, el valor que compartimos no es un llamado abstracto: es una respuesta necesaria ante las tendencias que observamos”.*

El desarrollo conceptual de la campaña se fundamentó en una estrategia de validación cualitativa diseñada para *asegurar un mensaje inclusivo y representativo*. A través de grupos focales con jóvenes de 21, 22, 23 y 31 años, con diversidad de identidades políticas y perfiles que exploraron percepciones ciudadanas que permitieron definir ‘La Democracia, el valor que compartimos’ como concepto central.

Posteriormente, se realizaron sesiones adicionales de análisis para blindar el mensaje contra riesgos de politización y fortalecer su narrativa basada en valores como el respeto y el diálogo. Este proceso técnico garantizó que el tono de la campaña sea neutral, humano y capaz de resonar con las emociones de todos los sectores de la sociedad colombiana.

El Sistema de las Naciones Unidas invita a los colombianos a unirse a la campaña a través de sus redes sociales con el hashtag **La Democracia, #ElValorQueCompartimos** para promover la participación con respeto y defender la convivencia democrática en esta época electoral.

El Secretario General de la ONU, António Guterres, felicitó al pueblo colombiano por su participación pacífica en las elecciones del pasado 8 de marzo e hizo un llamado a redoblar los esfuerzos para asegurar que las próximas elecciones presidenciales puedan llevarse a cabo en un entorno libre y seguro que contribuya aún más al fortalecimiento de la democracia y a la consolidación de la paz en todo el país. La ONU sigue presente en las regiones, bajo la premisa de que el progreso sostenible es fundamental, para que nadie se quede atrás.

La ONU cuenta con la capacidad técnica para lograr una amplia cobertura territorial y llegar a los rincones más apartados de Colombia. Actualmente, las Naciones Unidas en Colombia tiene presencia en 127 municipios y desarrolla proyectos de impacto en los 32 departamentos del país.

De acuerdo con la investigación ‘Social Media 4 Peace’ —liderada por la UNESCO y financiada por la Unión Europea, el marco jurídico colombiano, aunque alineado con los estándares internacionales, presenta vacíos regulatorios en disposiciones sobre

La Democracia: el valor que compartimos, una iniciativa de ONU Colombia para promover la convivencia y el respeto en época electoral

incitación a la violencia y actos ilegales en el entorno digital.

En el marco de este estudio, y con el apoyo de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), se realizaron consultas con mujeres periodistas y representantes de comunidades afrocolombianas e indígenas entre febrero y marzo de 2023. Los y las participantes advirtieron que el contenido nocivo trasciende la pantalla: el discurso de odio no es una simple opinión, sino una herramienta que impacta directamente en la salud mental refuerza estereotipos y genera violencia en la vida cotidiana.

Ante un panorama marcado por la polarización y el agotamiento digital, Naciones Unidas en Colombia hace un llamado urgente a recuperar el respeto ciudadano. La organización subraya que la democracia requiere un espacio común donde todas las voces sean escuchadas de forma segura y destaca que fortalecer la convivencia depende de la capacidad colectiva para rechazar el odio y proteger la integridad de la información pública.

[Kit de prensa](#)

Contacto de prensa:

Liliana Castellanos S.

Oficial Nacional de Información

Liliana.castellanossalazar@un.org

3107043709