

En agosto de 1991 se lanzó el servicio, creado por Tim Berners-Lee, quien introdujo el concepto de navegación • En Colombia, el uso de internet comenzó en las universidades. El acceso a internet ya es considerado como un derecho humano. Así lo establece la Organización de Naciones Unidas. Navegar, informarse, tener opciones educativas y de entretenimiento en la red son acciones cotidianas, sobre todo en las ciudades, que empezaron a gestarse a partir del proceso de transformación de la World Wide Web.

Ayer se conmemoró el Día del Internauta porque hace 25 años -un 23 de agosto de 1991- el público tuvo acceso por primera vez a la red creada por el británico Tim Berners-Lee. Ese acto generó una expansión de la plataforma en el mundo.

Para Gustavo Morales, ingeniero de Sistemas y docente de la Universidad del Norte, este hecho marca un hito porque fue la primera vez que muchas personas se pudieron conectar independientemente de la ubicación y la hora.

“Ya existía la era de la computación y la gente trabajaba en computadores, pero con la red, antes de internet, se habilitó el intercambio de archivos”, cuenta Morales.

El ingeniero explica que es importante hacer la distinción entre internet, que es la plataforma, y la World Wide Web que corresponde a un servicio, como es el correo electrónico.

“La World Wide Web introdujo un concepto que no había antes: la navegación, el hiperenlace, que muestra cómo se puede saltar de un documento a otro. La triple w nació para eso”, asegura Morales.

Evolución de triple w

En el Laboratorio Europeo de Física de Partículas CERN, Tim Berners-Lee creó el sistema para compartir información y resultados de los experimentos del centro. El investigador puso en marcha con su idea el primer servidor web y la primera página web del mundo. En agosto de 1991 se lanzó la primera versión pública.

Pedro Wightman, director del departamento de Ingeniería de Sistemas de Uninorte, señala que luego de esta etapa inicial sobrevino un proceso de evolución constante.

“Antes internet no era visual, era textual: fondo negro, letras verdes y menús numerados. Con la triple w empieza un proceso de representación gráfica y visual, con fondos, fotos, entre otras maneras de organizar la información que disparó el uso del internet a nivel público”, dice Wightman.

También comenta que la web, en sus primeros años, era unidireccional. La participación del usuario con las páginas era mínima. Además, la web era tan pequeña que todas sus páginas podían ubicarse en directorios. “Entre el 93 y el 94 había literalmente páginas amarillas de internet. Había buscadores estáticos como AltaVista”.

A partir de la triple w se crearon modas como el auge de los salones de chat, a finales de la década de los noventa. Por otro lado, con el crecimiento de la web, tomaron fuerza los buscadores. AltaVista fue muy conocido y luego destronado por Yahoo, que impuso los portales: una página web que concentraba noticias, música, correo electrónico, entre otros servicios, en un solo sitio.

En ese escenario irrumpió Google, en 1997, con la tendencia de eliminar el portal con una interfaz mucho más sencilla y orientada al servicio de búsqueda. “Google ha mantenido el dominio como buscador y ahí nos mantenemos en este segmento de la web”, comenta Pedro Wightman.

Por otra parte, se dio la guerra de los navegadores que lanzaban al mercado sus versiones gratuitas y otras pagas. Por la competencia existía el inconveniente de que las páginas no funcionaban en todos los navegadores, ya que no se había estandarizado esa tecnología, por lo que se creó una entidad llamada la World Wide Web Consortium (W3C).

El ingeniero Wightman afirma que otro cambio importante fue el giro de la web hacia la interacción del usuario. “Con la web 2.0 o web social las personas empezaron a tener interacción como creadores de contenidos. Aparecieron los blogs, YouTube, que se convirtieron en una opción para que la gente no dependiera del contenido de las grandes instituciones”, describe Wightman, quien afirma que con este cambio la internet se democratizó.

Por su parte, Gustavo Morales comenta que en 2014 la W3C actualizó el lenguaje primario de las páginas web, que es el html. “Esta intervención estandarizó el html 5, que permitió a las personas crear contenido más dinámicos como realidad aumentada, plataformas de juegos, chat en el navegador”, señala Moreno, y afirma que el presente y el futuro está “con el internet en las manos” por el auge de la tecnología móvil.

La web en Colombia

La historia del internet en el país es reciente. Por ende, la navegación en el universo de la World Wide Web también lo es. “En Colombia, las universidades apalancaron mucho el acceso a internet. Obviamente, el gobierno tuvo acceso”, dice Moreno. Sin embargo, afirma

que el auge llegó con las empresas que empezaron a ofrecer este servicio.

“Fue la época en la que las personas adquirirían un módem que conectaban a la línea telefónica, que funcionaba para ambos servicios. El problema era que cuando entraba una llamada se interrumpía el internet”, relata el ingeniero.

Desde entonces, por la globalización y los contactos comerciales con otros países, el consumo de tecnología ha hecho que las redes de internet y los productos para navegación se masifiquen en el país. Actualmente están en marcha distintos programas de alfabetización digital que buscan hacer más accesible esta plataforma, que democratizó la internet hasta convertirla en un derecho.

Internet. Es el acrónimo de International Network of Computers y es la plataforma sobre la que se creó el servicio de la triple w. Al principio era solo textual y sin elementos gráficos.

Página web. En el sistema de World Wide Web, la primera página y el primer navegador surgió en 1991 para compartir información del Laboratorio Europeo de Física de Partículas CERN.

Google. En septiembre de 1997, Google.com se registra como dominio y desde entonces ha mantenido su liderazgo como buscador y navegador dentro del universo de la web.

<http://www.elheraldo.co/tendencias/asi-se-transformo-en-25-anos-la-world-wide-web-en-bien-publico-280205>