El poder de compra de la comunidad en 2014 fue de US$ 16 billones de dólares en el país.

Con solo 31 años, Felipe Cárdenas se le midió al reto de ser el presidente ejecutivo de la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia. Es administrador de empresas con ocho años de experiencia y está convencido de que Bogotá es la mejor de las plazas para incentivar el comercio de esta minoría.

¿Cuándo y quiénes gestaron la Cámara de Comercio LGBT?

Eso pasó en septiembre de 2011, cuando Blanca Durán estaba como la alcaldesa de la localidad de Chapinero. Ella invitó a Justin Nelson & Chance Mitchell, presidentes de la Cámara de Comercio Gay & Lésbica de los Estados Unidos, a dar una conferencia en Bogotá sobre su experiencia. A dicha charla nos invitaron a más de 150 líderes LGBT de diferentes sectores, y de ahí salió un grupo multidisciplinario y multisectorial que exploró durante un año la creación de un gremio así en Colombia, con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos.

Y ¿qué tan buena plaza es Bogotá?

Bogotá es la ciudad más amigable de Colombia en materia de negocios LGBT. Hay un interés creciente y genuino de la comunidad heterosexual en conocer e informarse sobre lo que significa este grupo minoritario desde las perspectivas comercial y empresarial. Le siguen en materia de receptibilidad, respeto e interacción Barranquilla, Medellín y Cali. El tamaño del mercado hace a Bogotá una ciudad perfecta para emprender negocios de esta comunidad, pues con distritos como el de Chapinero se comienzan a generar espacios de respeto e interacción libres de violencia y discriminación, pero, sobre todo, de interacción cotidiana comercial, empresarial y laboral de personas LGBT con el resto de la sociedad.

¿Qué hace una Cámara de Comercio LGBT?

Lo que promueve es el empoderamiento económico, que es una evolución del activismo social. Cuando una minoría está empoderada económicamente mediante herramientas de emprendimiento, negocios, capacitación, relacionamiento, programas y certificaciones, es mucho menos vulnerable a actos de discriminación. Es como un interés de autoincluirse en la sociedad. En un país como Colombia, que ya piensa en el posconflicto, este será un gremio cuyo sector de interés son casi

cinco millones de ciudadanos que se reconocen a sí mismos como sexualmente diversos. Esta es entonces la mejor herramienta de inclusión.

¿Con qué propósito se gestó y quiénes son sus fundadores?

El 14 de septiembre de 2012 la lanzamos: la sección comercial de la Embajada de Estados Unidos en Colombia, Acciones de la Frontera, CZ Producciones, Theatron, GayHills.com, Aviatur y otros emprendimientos.

¿Cuántas personas y empresas hacen parte hoy de esta cámara de comercio?

Tenemos a la fecha más de sesenta entidades, que se han unido por primera vez en 2015 o han renovado su afiliación. La meta es cerrar el 2015 con 150 entidades, entre nuevas y las que renuevan su membresía. También contamos con un alcance digital que supera los 50.000 ciudadanos LGBT en más de 20 ciudades del país.

¿Cuáles son los negocios LGBT que más se mueven en Bogotá?

Hemos podido medir que la oferta LGBT está concentrada en cinco sectores principalmente: turismo, servicios profesionales, salud y cuidado personal, entretenimiento, ocio, banca y seguros.

¿Cuánto dinero mueven las cámaras de comercio LGBT en el mundo y cuáles han sido sus resultados en Bogotá y en Colombia?

En Estados Unidos, la National Gay & Lesbian Chamber of Commerce (NGLCC) estimó que el poder de compra de la comunidad LGBT en 2014 fue de 831 billones de dólares. En Colombia se estimó que el poder de compra de la comunidad LGBT en 2014 fue de 16 billones de dólares.

¿Qué experiencias internacionales nos puede contar?

La Cámara de Comercio Gay & Lésbica de Argentina (CCGLAR) es una entidad próxima a cumplir una década promoviendo el turismo LGBT hacia su país. Ellos han logrado posicionar a nivel mundial destinos como Buenos Aires, Mendoza, Calafate, como los más amigables para con la comunidad. Son un caso de éxito de talla mundial. Por otro lado, la Cámara de Comercio Gay & Lésbica de los Estados Unidos (NGLCC) es una entidad que tiene 13 años promoviendo negocios incluyentes mediante una certificación llamada ‘proveedor diverso’, sello que confirma que la empresa que tiene el 51 por ciento accionario de propiedad de uno

o más personas LGBT licita preferencialmente ante más de 150 multinacionales que dan prebendas a proveedores que vengan de minorías, entre ellos IBM, Google, Delta y Well Fargo.

En febrero de 2014, nuestra cámarca de comercio fue invitada especial al cierre de la bolsa de valores de Nueva York, en el marco de los Diversity Financial Leadership Awards que entrega la NGLCC, como un reconocimiento al valor que le agregamos en materia de diversidad e inclusión al comercio entre EE. UU. y Colombia en el marco del TLC.

Ninguna entidad de Colombia en la historia de Wall Street ha sido invitada a cerrar la jornada bursátil y hablar en la bolsa norteamericana sobre comercio diverso.

¿Por qué es importante potenciar una Cámara de Comercio LGBT en el país?

Porque promueve la autoinclusión de minorías en nuestra sociedad, porque rompe paradigmas sobre lo que es la diversidad sexual, porque agrega innovación en mercadeo y ventas para empresas al perfilar más de cinco millones de ciudadanos como nuevo nicho de mercado, y principalmente porque agrega un saldo social de inclusión y respeto a una minoría con la cual la sociedad tiene saldos pendientes en materia de derechos.

¿Qué reconocimientos han tenido a nivel internacional?

En 2013 fuimos la Cámara de Comercio LGBT que más rápido ha crecido en su primer año de operaciones por la NGLCC y en 2015 ganamos el premio como la entidad del 2014 que más relaciones promovió, según la organización que regula el turismo gay en el mundo.

Cifras y logros

En Colombia, la población LGBT autorreconocida es de 5 millones de ciudadanos.
El poder de compra LGBT en el país en 2014 fue de 16 billones de dólares.
7 de cada 10 LGBT tienen medicina prepagada.
Más del 70 % de los LGBT manifestaron en 2014 que comprarían un ‘smart phone’ en el 2015.

http://www.eltiempo.com/bogota/camara-de-comercio-lgbt-entrevista-con-presidente-ejecutivo/15688017