

El diario británico ‘The Financial Times’ preparó una edición especial sobre la nueva cara del país.

La Nueva Colombia. Así tituló The Financial Times, el diario británico más importante de Europa, el especial que dedicó al país. En él, tras varios meses de trabajo periodístico, llamaron al presidente Juan Manuel Santos ‘el fabricante de la paz’ y resaltaron en un extenso artículo una frase que el mandatario replicó una y otra vez: “Lo que yo quiero es la paz. Créame, es mucho más difícil hacer la paz que la guerra”.

El documento, que será publicado mañana por El Espectador en inglés, su idioma original, resalta además el poder que tiene el empresariado regional, en especial el antioqueño, con empresas como el Grupo Nutresa, Sura y Bancolombia, que cataloga como verdaderas multilatinas con una capitalización que no es fácil de igualar por otras organizaciones de la región.

“La Nueva Colombia es sin duda un país mejor que el anterior, en el sentido de ser más seguro, más próspero y más conocido”, dice uno de los textos en los que se describe, en detalle, un país que está siendo descubierto por los inversionistas, por las grandes marcas que quieren poner sus tiendas aquí y que saben que ya no es el país sin futuro que antes se describía en los medios internacionales.

The Financial Times resalta la liberación del mercado y la influencia de los emigrantes venezolanos expertos en petróleo que provocaron, entre otras, el crecimiento del sector de los hidrocarburos y la energía, catalogado como un boom con todo el potencial por explorar y explotar.

En el negocio de la seguridad también se hizo énfasis. Describieron cómo, paradójicamente, el conflicto interno entre el Estado y los grupos armados al margen de la ley hizo que en Colombia se desarrollara un elevado conocimiento en materia de seguridad y, con ello, un capital humano que está en la capacidad de exportar ese conocimiento. Y en ese recorrido se toparon con el negocio de Miguel Caballero, el hombre que recientemente logró confeccionar ropa blindada para niños y adultos para venderla en el mercado de Estados Unidos.

Por eso mañana, en la edición de El Espectador, nuestros lectores encontrarán además esos personajes que, de acuerdo con el criterio de los periodistas británicos, son los colombianos que están liderando los cambios en el país y entre los que figuran Sergio Fajardo, gobernador de Antioquia; Ana Fernanda Maiguashca,

codirectora del Banco de la República, y Falcao García, delantero de la selección Colombia.

Por: Redacción Negocios

<http://www.elspectador.com/noticias/economia/articulo-425962-colombia-paz-y-prosperidad-vista>