

Hace parte de una campaña para promover la equidad entre géneros.

La organización ONU Mujeres y Sony Music Entertainment anunciaron el próximo lanzamiento en Colombia del disco He for She, grabado por varios artistas iberoamericanos como parte de una campaña para promover la equidad entre géneros.

La iniciativa de la mexicana Magos Herrera y del productor y guitarrista español Javier Limón fue acompañada por artistas como Fito Páez, Eugenia León y Chabuco, cantautor colombiano.

Este último fue nombrado vocero de He for She en Colombia por su compromiso con la campaña y por el trabajo que ha cumplido en el proceso de eliminar la discriminación y la violencia contra las mujeres y niñas.

“El cambio comienza desde la familia y debemos trabajar fuertemente para lograrlo. Aunque estamos a años de lograr una equidad en el país, si trabajamos duro y ponemos un granito de arena se pueden lograr cosas muy buenas”, dijo Chabuco.

El anuncio del lanzamiento fue hecho por la representante de ONU Mujeres en Colombia, Belén Sanz, junto a los artistas Magos Herrera, Javier Limón, Chabuco y el director de la compañía Sony Music en Colombia, Alberto Valverde.

Sanz dijo que este proyecto busca “promover el cambio a través de la música”. La campaña He for She fue lanzada por la actriz británica Emma Watson en la sede de la ONU en Nueva York, en el 2014, y actualmente cuenta con la participación de más de 450.000 hombres y niños en todo el mundo que apoyan la equidad de género, entre los cuales más de 2.500 son colombianos.

Aunque los precios y los lugares donde se distribuirán los discos no se han confirmado, las personas pueden desde ya oír el sencillo De que callada manera, por Magos y Chabuco, en la página de Youtube de Magos Limón.

<http://www.eltiempo.com/estilo-de-vida/gente/lanzamiento-de-he-for-she/16376546>