

Partidos políticos y movimientos ciudadanos se la juegan, a su manera, por el 'Sí' y el 'No'. La carrera es frenética, dado el corto tiempo que se tiene para convencer a la ciudadanía de una u otra opción.

Desde antes del banderazo para que arrancaran formalmente las campañas del plebiscito por el 'Sí' y el 'No', ya circulaban propagandas para promover ambas decisiones. Sin embargo, oficialmente comenzaron el 31 de agosto, cuando el Consejo Nacional Electoral (CNE) emitió la resolución con la que ponía todas las reglas de esta carrera electoral que concluirá el próximo 2 de octubre.

Tanto la Corte Constitucional como el CNE estipularon que solo habrá dos campañas, la del 'Sí' y la del 'No', pero cada una de esas opciones estará conformada por comités. No hay ningún límite de cuántos se pueden inscribir; entre las reglas impuestas se destacan que sean de tres a nueve personas, tengan una cuenta bancaria, libro contable en mano y un logo listo; además, se pueden inscribir en el ámbito municipal, departamental o nacional.

Esta es la pregunta del plebiscito: “¿Apoya usted el acuerdo final para terminar el conflicto y construir una paz estable y duradera?”.

Hasta el 6 de septiembre, 24 campañas se habían inscrito formalmente y cumplían con todos los requisitos: 14 por el 'Sí' y 10 por el 'No'. Cada una de ellas “podrán contratar propaganda” en los diferentes medios de comunicación. A su vez, cada semana, los medios deberán rendirle un informe al CNE en el que evidencien que han emitido las propagandas en igualdad de condiciones. Allí deberán especificar “los tiempos o espacios que en dichas emisiones o publicaciones se otorgaron al cubrimiento de las distintas campañas”, según la [Resolución 1733 de 2016](#).

Algo que llama la atención de las reglas de juego es que se permiten más propagandas en grandes ciudades como Bogotá, Medellín, Cali o Cartagena, que en los municipios de otras categorías aun cuando en Colombia el conflicto lo han padecido regiones lejanas de los grandes centros urbanos.



Fuente: Consejo Nacional Electoral

Para que esto se cumpla, habrá un Tribunal de Garantía con sedes en cada capital departamental. “Necesitamos 13.000 millones del Ministerio de Hacienda para financiar los tribunales, las observaciones internacionales y la pedagogía de la reglamentación del plebiscito. Eso es poco comparado con los 280.000 millones de pesos que invertimos en las elecciones locales”, dijo Alexander Vega, presidente del CNE.

Vega aclaró que nada de ese monto es para financiar campañas, las cuales tendrán que buscar sus propios recursos, a diferencia de otras elecciones, que son financiadas por el Estado. Esta vez los comités no ganarán dinero por cada voto que obtengan.

Bajo estas reglas los comités ya se comenzaron a inscribir sus campañas, posibilidad que tendrán hasta el 15 de septiembre cuando se cierre el periodo para registrarse. De los 24 que hay hasta ahora, VerdadAbierta.com señala algunos de los que han sido los más mencionados o más visibles. Además, también reseña algunas propuestas ciudadanas que no están inscritas ni se enlistarán ante el CNE, pero promoverán el 'Sí' y el 'No' desde sus lugares de influencia.



Fuente: Consejo Nacional Electoral



## **El 'Sí' del Gobierno**

Desde julio pasado, el presidente Juan Manuel Santos le dijo al exmandatario César Gaviria que liderara el 'Sí'. A partir de ese momento el líder político asumió las riendas de ese reto. La campaña lleva varias jornadas de trabajo y en lo que va corrido de esta semana, han ido a Barranquilla, Santa Marta, Pereira y Bucaramanga. Además, la agenda ya está copada hasta el día del plebiscito. "La campaña se desbordó porque ha habido una alianza espontánea y cualquiera puede montar una sede", expresó una fuente del comité.

Una de sus estrategias, además de los viajes que siguen en Antioquia y Bogotá, serán los 30 conciertos en todo el país que protagonizará el cantante argentino Piero. Su financiación será por parte de empresarios y personas independientes aunque hasta ahora no han precisado quiénes.



## **El 'No' de la oposición**

Ante los ojos del CNE, todos los comités son iguales. Sin embargo, uno de los líderes más representativos por el 'No' ha sido el expresidente y senador Álvaro Uribe y su partido Centro Democrático. Óscar Iván Zuluaga, representante del comité, explicó que los recursos provendrán de aportes voluntarios y de empresas, aunque denunció que muchos

empresarios temen apoyarlos “porque el gobierno ha hecho una campaña de gran chantaje”.

Respecto a la decisión del CNE de limitar la propaganda de cada comité en medios privados, Zuluaga la calificó como un “total desequilibrio” pues hasta ahora hay más campañas del ‘Sí’ y, en teoría, habría más espacio publicitario para esa opción. “Podrán sacar esa cantidad máxima de cuñas solo si tienen la capacidad económica. Obviamente tienen más recursos los del ‘Sí’ mientras que nosotros tendremos una campaña austera frente a la promoción del Gobierno”, expresó.

## **La paz Sí es contigo, vamos por más**

Marcha Patriótica, el Congreso de los Pueblos, la Unión Patriótica y El Frente Amplio por la Paz, entre otras organizaciones sociales son la que abanderan la campaña. Dentro de sus objetivos establecieron una campaña a largo plazo, que irá más allá del 2 de octubre, con el propósito de exigir la instalación de la mesa de diálogos con el Eln.

“No estamos marcados como un partido político o figura representativa, es una campaña amplia. No legitimamos al gobierno nacional, hay que entenderla como un momento histórico que está viviendo el país, de apertura democrática y de carácter político”, afirmó Andrés Camilo Rodríguez, miembro de la Junta Patriótica Distrital de Marcha Patriótica. Uno de los principales retos que establecieron es contrarrestar la contra propaganda que ha hecho el uribismo, mediante la pedagogía de paz y actividades públicas.



## **Libres, ‘No’**

Este movimiento está a la cabeza de Ricardo Arias Mora, excandidato a la Alcaldía de Bogotá y expresidente del Fondo Nacional del Ahorro. La campaña por el ‘No’ empezó desde el 24 de julio, momento en el cual se conocieron los resultados de la Subcomisión de género, que venía trabajando desde hace un par de años sobre los acuerdos. La campaña tiene sede en Bogotá y Quindío, pero pretende extenderse a más departamentos.

“Considerábamos que el acuerdo tenía un cierto equilibrio. Sin embargo, cuando incluyeron la ideología de género fue la que dio el vuelco. Esta ideología afecta el núcleo familiar, por ende no vamos a dejar que pase para que se transformen las familias”, concluyó Arias.



## **Síudadan@s por la paz**

De la campaña hacen parte la Fundación Paz y Reconciliación, la Redprodepaz, la Fundación Forjando Futuros, la actriz María Cecilia Botero, el exalcalde de Bogotá Paul Bromberg, así como artistas y comunicadores sociales. Por ahora hacen presencia en Bogotá, Tunja, Huila, Caquetá y Cauca.

Ariel Ávila, subdirector de la Fundación Paz y Reconciliación, aseguró que la campaña se realiza por fuera de los políticos tradicionales, las Farc o el gobierno: “estamos financiados por recursos propios y buscando dinero en privados. Nuestro objetivo es llegarle a los ciudadanos de a pie con actividades, pedagogía e información”.

## **Comité Blanco por el ‘No’**

Inconformes por no poder votar en blanco, un grupo de ciudadanos inscribió este comité aduciendo falta de garantías democráticas a la hora de la votación del plebiscito. Según Alfonso Polanco, su representante legal, son cerca de siete millones de personas las que han votado en blanco en las distintas elecciones de cargos de elección popular, por lo cual, asegura que será un colectivo fuerte a nivel nacional.

“Votamos en contra porque todo tiene que ser a las malas con este gobierno, nos llaman a votar, pero nunca nos consultaron si estábamos de acuerdo con lo que se estaba discutiendo y sobre sus avances. El ‘No’ será para que haya una renegociación de lo acordado”, precisó.



## **Sí creo en la Paz**

Es la campaña que ha abanderado la Iglesia Presbiteriana de Colombia. En compañía con las comunidades musulmanas, judíos, Hare Krishna, budistas y diferentes espiritualidades decidieron hacer campaña por el ‘Sí’ desde sus diferentes creencias.

El reverendo Luis Fernando Sanmiguel aseguró que la campaña emergió luego de un seminario ideológico en el que contaron con 80 líderes religiosos, en el cual estructuraron

las iniciativas de cada comunidad para poderla en unísono de una sola campaña. Para el 13 y 14 de septiembre realizarán una segunda reunión tras la cual emitirán una propuesta pedagógica que se difundirá entre todas las comunidades congregadas en esta campaña y la ciudadanía.

## **Comité sindical y popular, por el ‘No’**

De esta agrupación hacen parte pensionados y miembro de los sindicatos de algunos bancos en todo el país. La campaña por el ‘No’ la comenzaron a realizar en entidades bancarias, hospitales y universidades públicas y privadas.

José Lenin Galindo, representante legal de la colectividad, aseguró que no es que no quieran la paz, pero que una guerrilla que tenga niños secuestrados, y no vaya a entregar las armas no puede definir el futuro del país.

## **Campañas en Redes**



### **DeJusticia va por el ‘Sí’**

Este centro de estudios jurídicos y sociales ha hecho pedagogía sobre los acuerdos mediante sus redes sociales para que la ciudadanía vote ‘Sí’. Varios de sus investigadores han realizado videos cortos explicando lo pactado en La Habana con la guerrilla de las Farc y abrieron una línea telefónica para aclarar dudas sobre el contenido de los acuerdos. Los interesados pueden comunicarse al número celular 3118765823 vía WhatsApp.

Rodrigo Uprimny, investigador y miembro del consejo directivo de DeJusticia, ha manifestado en repetidas ocasiones que el voto tiene que ser ético e inspirado por quienes han padecido la guerra, sobre todo en las poblaciones rurales.



## **Opositor radical por el ‘No’**

El abogado Jaime Restrepo, presidente de la Asociación de Víctimas de la Guerrilla, ha sido uno de los opositores más radicales del acuerdo logrado con las Farc a través de su cuenta en Twitter @\_El\_Patriota, que tiene poco más de 35 mil seguidores. Ha adelantado la campaña por el ‘No’ desde las redes sociales y ha viajado a distintas partes del país a dar conferencias sobre la supuesta “entrega del país a la guerrilla”.

“Me he estudiado de principio y fin los acuerdos, y he llegado a conclusiones devastadoras. Los acuerdos ponen en demérito nuestra democracia, soberanía y para las futuras generaciones no va a quedar país. A diferencia del Centro Democrático, yo considero que esos acuerdos no se pueden orientar ni reorganizar, no deben existir”, sostuvo.

## **‘Sí’ desde la moda y el arte**

Al frente de esta iniciativa está la periodista antioqueña Beatriz Arango. Junto con varios artistas y diseñadores del país, impulsa la propuesta que se identifica en redes sociales como #Colectivo Sí #ModaPorLaPaz. La idea surgió tras el anuncio del fin del conflicto pactado en La Habana.

“Las expresiones de moda tienen un contenido profundo, que asocian lo que está ocurriendo en un momento histórico, nosotros lo que queremos es unirlos a todos”, aseguró Arango, quien tiene cerca de 84 mil seguidores en su cuenta de Twitter @Bearangomoda. La campaña concluirá con un evento la última semana de septiembre donde se expondrán las piezas realizadas por los diferentes artistas y diseñadores.

## **VotoNO.co**

Esta reconocida twittera de Medellín, cuya cuenta @cmbustamante se acerca a los 50 mil seguidores, se unió a un grupo de ciudadanos con el fin de hacer pedagogía a favor de ‘No’ en diferentes ciudades del país. En las redes sociales y a través de la página web [VotoNo.co](http://VotoNo.co) informan sobre la necesidad de renegociar los acuerdos alcanzados con la guerrilla de las Farc en La Habana.

“Nos hacen ver como enemigos de la paz, cosa que es absurda. ¿Quién no quiere la paz? Lo

que no acompañamos es la forma en la que se hizo el proceso, de espaldas al país”, aseguró Bustamante.

## Queja contra la Registraduría

Mientras muchos colectivos se han dedicado a impulsar una y otra opción, los abogados de DH Colombia emprendieron diferentes acciones jurídicas para que todas las víctimas puedan votar, especialmente las personas que se han desplazado o exiliado en el último año a raíz del conflicto y que tienen las cédulas registradas en sus lugares de origen. El trasfondo de la molestia es la decisión de la Registraduría de no permitir la inscripción de cédulas por el poco tiempo que hay de aquí a las votaciones del 2 de octubre.

“Si empezamos negando el voto a desplazados y a las víctimas del conflicto armado es claramente difícil que la paz sea con ellos”, detalló Germán Romero, uno de los abogados de DH Colombia y agregó que si no responden prontamente el [derecho de petición](#), entablarán una tutela.

Romero aclaró que tienen casos puntuales de personas que han llegado a Bogotá en los últimos ocho meses desde el suroccidente del país y la Costa Atlántica, y están buscando a uno de los líderes más fuertes en los procesos de restitución de tierras en Montes de María, específicamente en el caso de la finca La Europa, que se tuvo que exiliar por las amenazas en su contra. Para personas como ellos, DH Colombia le propone a la Registraduría que les permita votar en pabellones especiales como Corferias en Bogotá, La Macarena en Medellín o las Canchas Panamericanas en Cali.

Al respecto Armando Novoa, magistrado del CNE, reiteró que “el registrador (Juan Carlos Galindo) dijo que se tienen que respetar las fechas de apertura de inscripción de cédula y está descartaba la posibilidad de que esto ocurra”.

Lo cierto es que el tiempo es limitado. Mientras corre el reloj, el CNE espera el dinero requerido para vigilar las campañas y DH Colombia aguarda la respuesta sobre la votación de las víctimas, todo en medio de las propagandas y de los eventos que ya empezaron a moverse por el ‘Sí’ y el ‘No’.

<http://www.verdadabierta.com/procesos-de-paz/farc/6395-la-arena-politica-del-plebiscito>