

La estrategia con la que se busca promover las visitas de viajeros nacionales y extranjeros en distintas regiones del país.

La ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Claudia Lacouture, lanza este martes el primero de los seis corredores turísticos que tendrá el país con el fin de incentivar la industria de ese sector y, en la misma ruta, mejorar la experiencia que tengan los viajeros colombianos y extranjeros. “Con los corredores se busca impulsar el turismo receptivo en segmentos con gran demanda internacional. Estos recogen las acciones y proyectos del Gobierno actual para la Colombia moderna que estamos priorizando en las regiones, promoviendo su especialización y buscando inversiones ancla que ayuden en ese proceso”. (Lea: El inglés que le enseña a viajar por Colombia)

El primero de estos corredores será el del Eje Cafetero, conformado por destinos y atractivos de los departamentos de Risaralda, Caldas, Quindío y el norte del Valle del Cauca, y está concebido alrededor de una línea central que une las tres principales ciudades de la región: Armenia, Pereira y Manizales. Allí están la Ruta Sur, que parte de Armenia hacia el sur y el occidente, pasando por el Parque del Café, los municipios de Montenegro, Quimbaya, Alcalá y el parque Panaca. Hacia el sur abarca los municipios de Calarcá, Pijao, Caicedonia y Sevilla. (Lea: Con Colombia en paz, el país será más atractivo para los turistas)

La ruta Centro comienza con un giro hacia Salento, el Valle del Cocora y el Parque Nacional Nevados. Otra se dirige al municipio de Filandia y una más que parte de Pereira hacia el Santuario de Flora y Fauna Otún-Quimbaya. Al occidente, la ruta pasa por el Bioparque Ukumarí y hasta Ansermanuevo. Y la ruta norte sale de Pereira, pasa por Chinchiná, Villamaría y Manizales, para luego dirigirse hacia los municipios de Salamina y Aguadas, que forman parte de la Red de Pueblos Patrimonio.

De acuerdo con cifras del sector, entre 2010 y junio de 2016 se han invertido \$79.760 millones, de los cuales \$69.660 millones se han enfocado en infraestructura, \$2.920 millones en competitividad y \$7.250 millones en promoción turística. También se han construido 2.357 nuevas habitaciones valoradas en \$180.202 millones, debido al incentivo tributario de la exención del impuesto sobre la renta por servicios hoteleros. En el corredor se cuentan 3.160 prestadores de servicios turísticos.

<http://www.elespectador.com/noticias/economia/lanzan-corredores-turisticos-colombia-articulo-649221>