

Así lo señala una investigación entre editoriales y columnistas frente al proceso de paz.

En el país hay un clima de polarización de opinión en torno al proceso de paz con las Farc. Esta es la principal conclusión de una investigación sobre la polarización de editoriales y columnistas frente a estos diálogos, que fue realizada por Global News Intelligence (GNI) Latinoamérica, organización que analiza opinión en medios de comunicación y redes sociales.

GNI revisó 1.041 columnas y 5.515 editoriales publicados en EL TIEMPO, El Espectador, El Heraldo, El Colombiano, El País, Portafolio, La República, la revista Semana y el portal Lasillavacía.com, entre el 21 de agosto y el 31 de diciembre de 2012.

Según el estudio, todavía el 59,3 por ciento de los columnistas asume una posición imparcial. “Aun así, entre los columnistas con posición definida (...) el 23 por ciento critica el proceso, mientras que el 17,6 lo apoya”, señala el reporte.

El informe agrega que el medio con mayor polarización entre sus columnistas es La República, seguido por El Heraldo y Portafolio.

De acuerdo con GNI, los líderes de opinión en Colombia tienen un grado de polarización de 9,1, sobre 10.

“Los editoriales que plantean más posiciones frente a la paz son El Espectador, La República y en el mismo lugar EL TIEMPO y El Colombiano. El medio con más posiciones imparciales es El Colombiano”, revela el estudio.

También muestra que los editoriales con más posiciones a favor del proceso de paz son en su orden, El Espectador, EL TIEMPO y La República, mientras que el medio con más enfoques en contra es El Colombiano.

REDACCIÓN POLÍTICA

http://www.eltiempo.com/politica/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12804657.html