

## Producción sobre los hermanos Castaño genera rechazo, anunciantes dejan de pautar

Auteco, Falabella, Ésika, Winny y Nivea han manifestado públicamente su decisión de retirar la pauta de este programa, no solo por la presión mediática, sino también por inconformidad con el contenido de la serie.

Al descenso del ‘rating’ en los últimos días, ocupando el segundo lugar en el ‘prime time’, se suma un nuevo problema para la serie de Gustavo Bolívar, ‘Tres caínes’, transmitida por RCN. Se ha formado un movimiento por las redes sociales en contra de esta producción que desde la ficción, pero inspirada en hechos de la vida real, presenta la historia de los hermanos Castaño.

Varios de sus anunciantes como Auteco, Falabella, Ésika, Winny y Nivea han manifestado públicamente su decisión de retirar su pauta de este programa, no solo por la presión mediática, sino también por inconformidad con el contenido de la serie.

Entre las quejas está que la historia se cuenta desde el punto de vista de los victimarios y no desde las víctimas. Se considera que se irrespeta a las víctimas del conflicto y se abrió de nuevo la discusión entorno a la “apología del delito” que pueden tener las producciones.

En Facebook se creó el perfil ‘Noen3caines’ y en Twitter a través de la etiqueta #Noen3caines, la gente dirige mensajes a las cuentas de las marcas que emiten piezas publicitarias en la serie. Auteco fue una de las marcas que dijo “no más”, y en su perfil de Facebook manifestó que “retirará los comerciales de sus productos de la franja correspondiente al programa”.

Por su parte, Gustavo Bolívar, a través de una extensa carta responde a las críticas. Aquí el aparte más contundente:

“Muchos creen que la televisión es la causante de la violencia en Colombia. De hecho llegan a la postura simplista de culpar a los escritores de lo que pasa en Colombia y de la mala imagen de nuestro país en el exterior. Según estos expertos y filósofos, no son los secuestradores sino Sergio Álvarez con su novela ‘La lectora’ el causante de la mala imagen de Colombia en el exterior. No fueron los marimberos de la época sino Juan Gossain con su novela ‘La Mala Hierba’ el causante de la mala imagen de Colombia en el mundo. No fue Pablo Escobar sino García Márquez y Alonso Salazar con sus obras ‘Noticia de un Secuestro’ y ‘La Parábola de Pablo’, los causantes de la mala imagen de Colombia en el exterior. No son los narcotraficantes sino Fernando Vallejo con su obra ‘La Virgen de los Sicarios’

## Producción sobre los hermanos Castaño genera rechazo, anunciantes dejan de pautar

y el suscrito con ‘Sin tetas no hay Paraíso’ los causantes de la mala imagen de Colombia a nivel internacional”.

“Hasta donde yo sabía, la mala imagen se la dan a los países sus peores hijos. No escritores, guionistas o periodistas”, remata el libretista de la serie.

<http://www.elpais.com.co/elpais/entretenimiento/noticias/veto-tres-caines>