

## **En encuesta, a Santos le destacan gestión en relaciones internacionales. EL TIEMPO, el más leído.**

El desafío económico más importante para Colombia en el 2013 será superar el desempleo, según una encuesta realizada por Cifras & Conceptos con los más influyentes líderes de opinión del país.

Así lo consideró el 35 por ciento de los 1.889 líderes de redes de medios, de organizaciones sociales, académicos, dirigentes políticos y del sector privado que respondieron el estudio. En lo que tiene que ver con lo social, **para el 33 por ciento la prioridad debe ser superar la pobreza y luego la salud.**

**En materia política**, quienes respondieron el estudio, realizado entre el primero de julio y el 30 de septiembre, consideran que **las prioridades para el 2013 deben ser mejorar la gobernabilidad y lograr una salida negociada al conflicto interno.**

**Al presidente Juan Manuel Santos los líderes de opinión le destacan el mejoramiento de las relaciones internacionales**, con una calificación de 76 puntos sobre 100, y el impulso al crecimiento económico.

Las menores calificaciones para el mandatario fueron para la protección de los recursos hídricos, 44 puntos, y el mejoramiento de los servicios de salud, 42 puntos.

El estudio también consultó sobre quiénes fueron los congresistas más destacados de la pasada legislatura. **En Senado el primer lugar lo obtuvo Jorge Enrique Robledo (Polo). En la Cámara el más destacado fue el representante Iván Cepeda**, con un 20 por ciento, seguido por el jefe liberal Simón Gaviria, con el 19 por ciento.

En el estudio los consultados también dejan ver la alta confianza que tienen en las diferentes instituciones. «Con esta encuesta queda claro que la gente tiene en quien creer, hay gobernantes y hay instituciones en los que la gente cree», dijo César Caballero, gerente de Cifras & Conceptos.

EL TIEMPO, el más leído

EL TIEMPO es el medio nacional impreso que más consultan los líderes de opinión en el país. Según el estudio de Cifras & Conceptos, 29 por ciento de los consultados acude a este diario para mantenerse informado. En segundo lugar, con 20 por ciento, está la revista

‘Semana’. ‘Portafolio’, también de EL TIEMPO Casa Editorial, ocupa el cuarto puesto. En Bogotá, EL TIEMPO también es el más consultado. A nivel regional, EL TIEMPO también está adelante entre los líderes de opinión en Antioquia y Santander, por encima de ‘El Colombiano’ y ‘Vanguardia’. También aventaja a sus competidores con los líderes de opinión a la hora informarse en Internet. **22 por ciento de los consultados reconoció que acude a ELTIEMPO.COM para mantenerse al día** a través de la web. La página de ‘El Espectador’ tuvo 14 por ciento.

**FICHA TÉCNICA:** Empresa que la hizo y la financió: Cifras & Conceptos S.A. Tipo de muestreo: Por cuotas. Margen de error: No aplica. Tamaño de la muestra: 1.889. Cubrimiento geográfico: 15 departamentos y Bogotá. Población objetivo: líderes de opinión. Técnica de recolección: personal, Internet, telefónica. Periodo de recolección: julio 1 a septiembre 30 de 2012.

[http://www.eltiempo.com/politica/ARTICULO-WEB-NEW\\_NOTA\\_INTERIOR-12363582.html](http://www.eltiempo.com/politica/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12363582.html)